

INSTITUT SUPERIEUR DES ETUDES TECHNOLOGIQUES DE RADES
Département Sciences Economiques et Gestion

Devoir de contrôle

Matière : E-commerce
Enseignant: Mr Abassi

Groupes : L 3 MK TCP& TV, AA MCI & LT
Durée : 1 heure

EXERCICE N°1 : (7 POINTS) :

Expliquez brièvement les concepts suivants :

Cryptage asymétriques, Portails horizontaux, Galerie en ligne, Phishing
E-cash coté client, E-gov, Intégrité des messages.

EXERCICE N°2 : (7 POINTS) :

Quels sont les principaux obstacles au développement de l'e-commerce en Tunisie ?

EXERCICE N°3 : (6 POINTS) :

Le responsable marketing d'une PME spécialisée dans la fabrication de chaussures souhaite développer un canal de vente par internet. Il vous sollicite afin de lui indiquer la démarche à suivre pour créer et héberger un site marchand.

Décrivez les principales phases de cette démarche.